

Technik reklamy

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK): IV



KWALIFIKACJE

PGF.07.

Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08.

Zarządzanie kampanią reklamową

Kształcenie w zawodzie **TECHNIK REKLAMY** odbywa się:

- > w 5-letnim technikum;
- > na kwalifikacyjnych kursach zawodowych.

GŁÓWNE ZADANIA I CZYNNOŚCI ZAWODOWE

Absolwent szkoły prowadzącej kształcenie w zawodzie technik reklamy powinien być przygotowany do wykonywania zadań zawodowych: w zakresie kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego:

- przygotowania elementów strategii reklamowej,
- przygotowania elementów kreacji reklamowej,
- produkcji reklamy;

i

w zakresie kwalifikacji PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową:

- planowania kampanii reklamowej,
- organizowania sprzedaży reklamowej,
- realizowania kampanii reklamowej,
- badania przekazu reklamowego.

PREDYSPOZYCJE DO WYKONYWANIA ZAWODU

- > kreatywność;
- > uzdolnienia plastyczne/artystyczne/twórcze;
- > komunikatywność;
- > cierpliwość;
- > dokładność;
- > samodzielność;
- > gotowość do pracy pod presją czasu;
- > dokładność i konsekwencja w działaniu;
- > operatywność i skuteczność;
- > wychodzenie z własną inicjatywą;
- > otwartość na innowacje;
- > elastyczność i otwartość na zmiany;
- > wysoki poziom inteligencji emocjonalnej;
- > umiejętność współpracy z ludźmi;
- > gotowość do ciągłej nauki;
- > umiejętność prezentowania wyników swojej pracy.

WARUNKI PRACY

Będziesz pracować:

- > indywidualnie lub w zespole pod nadzorem przełożonego;
- > czasem w bezpośrednim kontakcie z ludźmi lub w zespole projektowym;
- > w biurze oraz poza nim (spotkania z klientami, domami mediowymi, agencjami reklamowymi, drukarniami);
- > mając nienormowany czas pracy;
- > używając komputera i specjalistycznego sprzętu oraz oprogramowania.

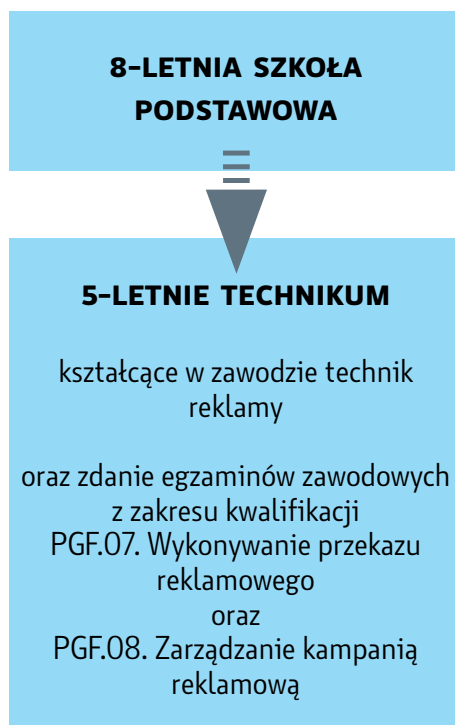
MOŻLIWOŚCI PRACY W ZAWODZIE

Możesz pracować m.in.:

- > w przedsiębiorstwach z różnych branż posiadających dział marketingu i sprzedaży;
- > w firmach z branży reklamowej i medialnej;
- > w urzędach w działach promocji;
- > w agencjach reklamowych;
- > we własnej firmie.

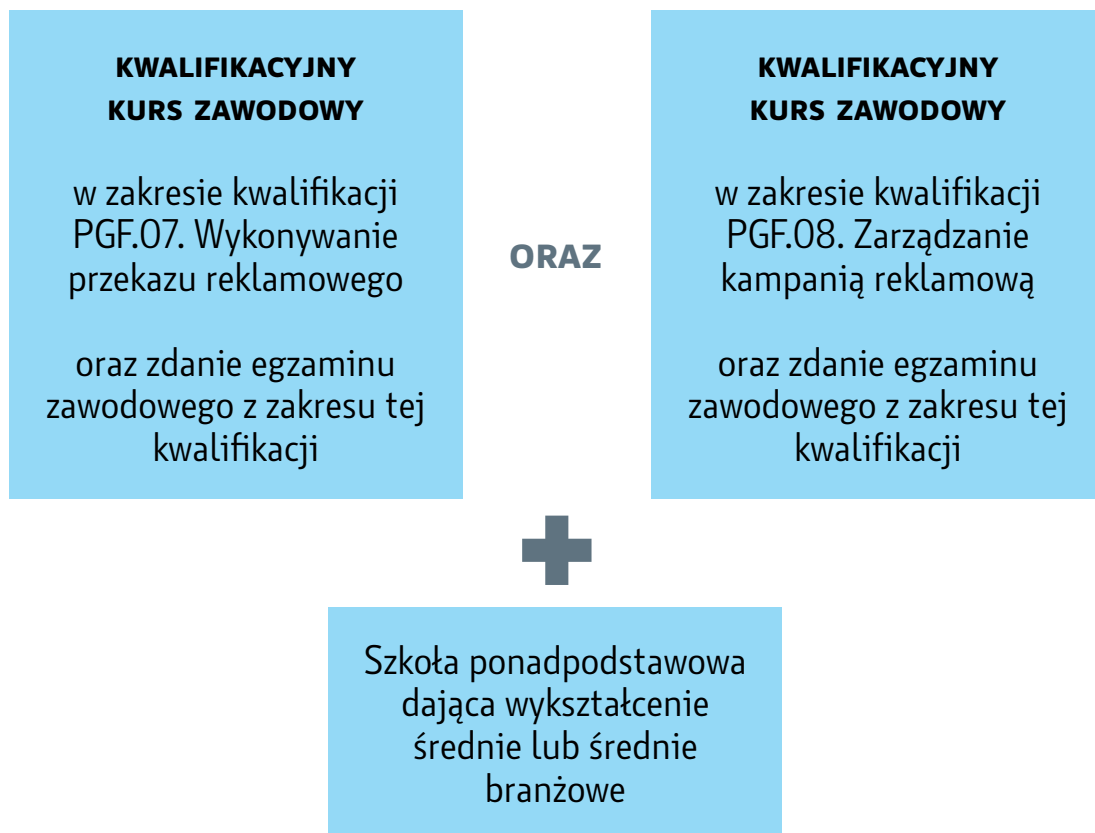
ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

ŚCIEŻKA DLA ABSOLWENTÓW SZKÓŁ PODSTAWOWYCH



ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

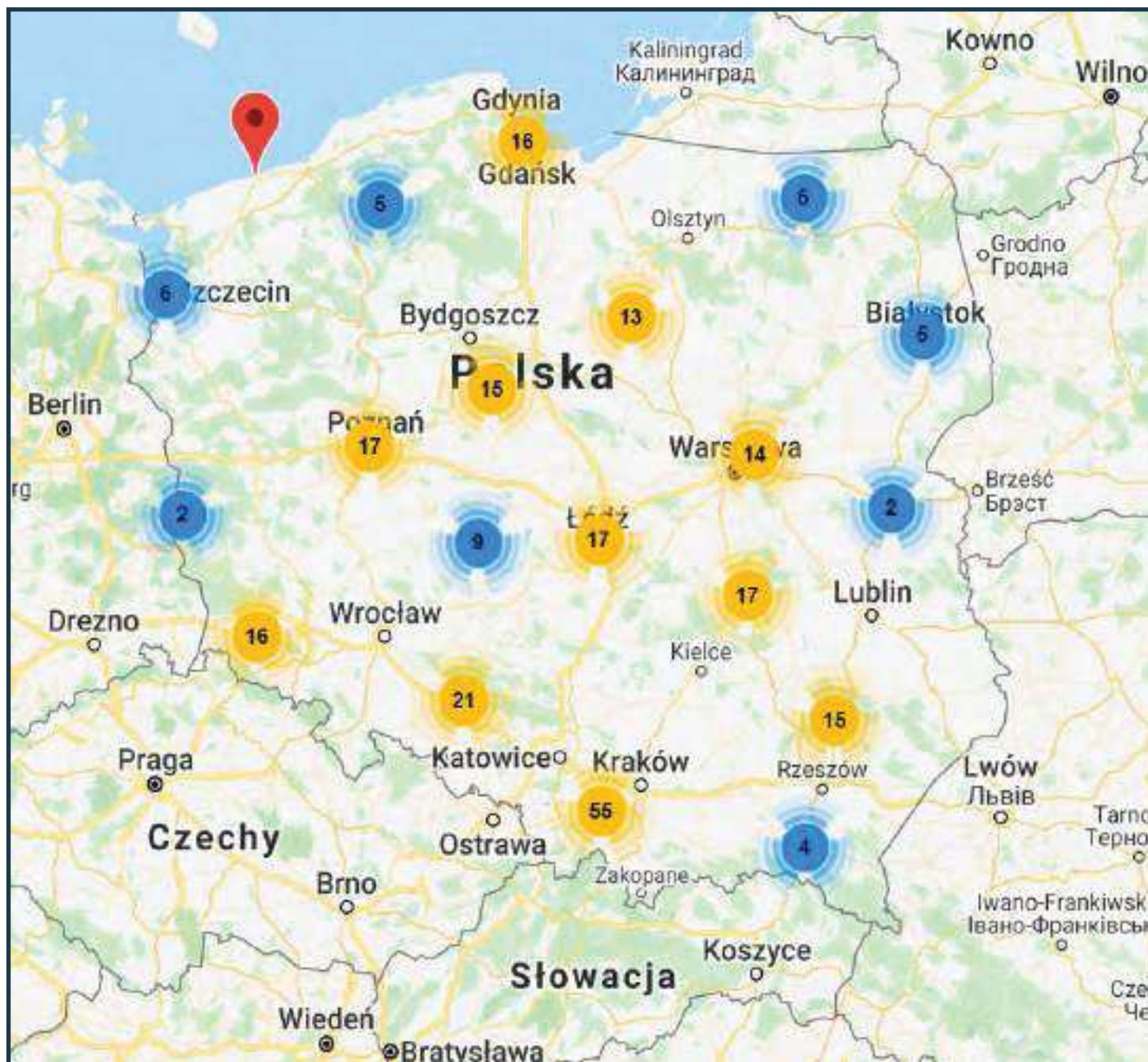
ŚCIEŻKA DLA ABSOLWENTÓW SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH I OSÓB DOROSŁYCH



SZKOŁY PROWADZĄCE KSZTAŁCENIE W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

Informację o szkołach prowadzących kształcenie w tym zawodzie na terenie całego kraju znajdziesz pod adresem:

<https://rspo.men.gov.pl/>



Orientacyjna mapa szkół prowadzących kształcenie w zawodzie *TECHNIK REKLAMY* w roku szkolnym 2020/2021