

„Nauczanie metodą projektu – projekt edukacyjny w szkole 2010/2011”
„Nauczanie języka niemieckiego metodą projektu”

Tytuł projektu:

Porozumiewanie się bez barier przyszłego pracownika branży hotelarskiej.

**Autorzy: mgr Edyta Chomiaczewska – nauczyciel języka niemieckiego, 11 uczniów
II klasy Technikum Hotelarskiego w Zespole Szkół Ogólnokształcących
i Zawodowych im. mjra Henryka Sucharskiego w Bolesławcu**

Realizacja: lekcje języka niemieckiego zawodowego

Zrealizowany projekt dał możliwość nauczania kompleksowego i nowatorskiego. Uczniowie przygotowali i przeprowadzali cały projekt w języku niemieckim, a przy tym korzystali z wiedzy zdobytej w ramach przedmiotów zawodowych takich jak: organizacja pracy w hotelarstwie i zajęcia praktyczne.

Głównym celem projektu było wyposażenie uczniów w umiejętności językowe i zawodowe niezbędne do funkcjonowania na rynku pracy zgodnie z ich wykształceniem oraz kształtowanie pozytywnych postaw przyszłego pracownika.

Na zajęciach języka niemieckiego zawodowego wprowadzono symulację prowadzenia swojej działalności. Uczniowie podzielili się na trzy grupy po trzy osoby (grupa prowadząca hotel, biuro obsługi turystycznej, centrum zdrowia i urody), każda grupa wybrała lidera, para uczniów pracowała jako kierownik wycieczki grupy niemieckich turystów wraz z asystentem.

Przygotowanie projektu nastąpiło 29.04. Grupa 11 uczniów wraz z nauczycielem j. niemieckiego określiła cele projektu, uwzględniając znajomość j. niemieckiego uczniów oraz ich wiedzę i umiejętności zdobyte na przedmiotach zawodowych.

Cele projektu to:

- wyposażenie uczniów w umiejętności niezbędne do funkcjonowania na rynku pracy zgodnie z ich wykształceniem,
- ćwiczenie i rozwijanie sprawności językowych: mówienia, słuchania, czytania i pisanie,
- wzmocnienie poczucia własnej wartości,
- kształtowanie pozytywnych postaw przyszłego pracownika,
- kształtowanie umiejętności sprawnej pracy w grupie oraz między grupami,

- wywiązywanie się z powierzonych zadań,
- zebranie materiałów przydatnych w przyszłej pracy,
- tworzenie folderów reklamowych oraz prezentacji multimedialnych,
- zdobycie wiedzy na temat zabytków miasta i okolic, promocja miasta,
- nawiązanie współpracy z lokalnymi biurami podróży i obsługi turystycznej.

Kryterium oceny projektu:

przebieg współpracy, przestrzeganie terminów, jakość prezentacji, broszur, plakatów, listów, poprawność gramatyczna, leksykalna oraz fonetyczna, rzetelność, czy ewentualny pobyt turystów w hotelu i korzystanie z usług zawartych w programie zostało maksymalnie dopracowane.

Ryzyka, mogące wystąpić podczas realizacji projektu to kłótnie między uczniami, niedopilnowanie, nieprzestrzeganie terminów, nierzetelność.

W fazie tej nauczyciel podzielił uczniów na grupy, biorąc pod uwagę ich umiejętności językowe i wiedzę z przedmiotów zawodowych oraz predyspozycje osobowe.

Zaplanowano prace.

Pierwsza grupa miała za zadanie:

- założenie własnego hotelu,
- przedstawienie oferty hotelu poprzez prezentację multimedialną, wywieszenie reklamy w pracowni języka niemieckiego, rozdanie broszur reklamowych, napisanie listu oficjalnego – oferty,
- prowadzenie korespondencji z kierownikiem wycieczki, dot. rezerwacji noclegów oraz z pozostałymi grupami dot. zamówienia na ich usług,
- powitanie kierownika wycieczki w recepcji, oprowadzenie go po hotelu (firma symulacyjna do prowadzenia zajęć zawodowych)

Zadania drugiej grupy to:

- założenie biura obsługi turystycznej,
- przedstawienie oferty biura poprzez prezentację multimedialną, reklamę w formie plakatu, broszury reklamowe, przygotowanie listu - oferty handlowo-usługowej dla hotelu,
- prowadzenie korespondencji z hotelem,
- opracowanie planu zwiedzania Bolesławca i jego okolic dla grupy turystów niemieckich .

Trzecia grupa zajęła się takimi zadaniami jak:

- założenie centrum zdrowia i urody,
- przedstawienie swojej oferty usług poprzez plakat, prezentację multimedialną, broszury reklamujące ten obiekt, przygotowanie oferty handlowo-usługowej w formie listu,
- opracowanie planu zabiegów pielęgnacyjnych i relaksacyjnych dla turystów z Niemiec wraz z uwzględnieniem zabiegów rehabilitacyjnych dla znajdujących się w grupie osób niepełnosprawnych.

Kierownik wycieczki wraz z asystentem określał swoje wymagania względem hotelu i form spędzania czasu, jakie wycieczki interesują grupę, w jakich godzinach, jakie zabiegi pielęgnacyjne i rehabilitacyjne, prowadzono na ten temat korespondencję z hotelem oraz krótkie rozmowy telefoniczne i przy recepcji.

Harmonogram prac:

11.05 – przedstawienie ofert hotelu, centrum zdrowia i urody, biura obsługi turystycznej (prezentacja multimedialna, plakat, broszura)

18.05 – przedstawienie i wymiana korespondencji – listów z ofertami usługowymi, kierownik wycieczki wraz z asystentem – przedstawienie wymagań względem hotelu i form spędzania czasu

25.05 – kierownik wraz z asystentem – przedstawienie listu – rezerwacji noclegów i prośby o zorganizowanie czasu, rozmowy telefoniczne między hotelem a centrum zdrowia i urody i obsługi turystycznej dot. zaplanowania spędzenia czasu zgodnie ze świadczonymi przez obiekty usługami

27. 05 – przekazanie korespondencji z programem pobytu (propozycje biura obsługi turystycznej – zwiedzanie, centrum zdrowia i urody – zabiegi, hotelu – do kierownika i asystenta - przedstawienie powyższych propozycji)

31.05 – wizyta kierownika i asystenta w hotelu – rozmowa przy recepcji, oprowadzanie po hotelu

01.06 – omówienie i ocena projektu.

Liderzy grup wyznaczyli, kto jaki będzie miał wkład w wykonanie danego zadania, określono kolejność zadań i daty, kiedy najpóźniej należy złożyć zadania u nauczyciela. Nauczyciel nadzorował prace, udzielał konsultacji, wprowadzał korekty. Po korekcie nauczyciel przekazywał korespondencję adresatowi, podczas prezentacji wszyscy uczniowie wraz z nauczycielem dzielili się swoimi uwagami, spostrzeżeniami. Rozmowy w recepcji, oprowadzanie po hotelu wyznaczono do przeprowadzenia w firmie symulacyjnej „HOTTUR”, znajdującej się w szkole. Uzgodniono, że plakaty zostaną rozwieszane w pracowni j.niemieckiego, prezentacje multimedialne przedstawione innym

klasom technikum, broszury rozdane uczniom. Na koniec omówiliśmy wyniki, podsumowaliśmy cały projekt, wyłoniliśmy mocne i słabe strony projektu, które będą pomocne w opracowaniu następnych. Wszystkie cele zostały osiągnięte. Mocną stroną projektu była sprawna i rzetelna współpraca grup, pełna integracja, bardzo dobrze wykonane poszczególne zadania, częste spontaniczne dialogi przy pracy w języku niemieckim, poprawa znajomości języka niemieckiego, wsparcia uczniów mających trudności w nauce tegoż języka, dobrze przygotowanie do przyszłych praktyk zawodowych w klasie trzeciej, natomiast słabą stroną była częsta nieobecność jednej z uczennic, którą musieliśmy zastąpić innym uczestnikiem projektu i go do niego wdrożyć. W projekcie zastosowano integrację teorii z praktyką, korelację międzyprzedmiotową, rozważono potrzeby lokalnego rynku pracy



Nasz zespół

